

hledá aktuálně do svého týmu **kolegu / kolegyni** na pozici

Manažer/ka marketingu v cestovním ruchu

Chceš mít pod taktovkou propagaci a marketingové kampaně lákající na Vysočinu?

Umíš v online světě dát vědět o všem, co se na Vysočině děje?

Pak jsi ten správný člověk!

Co bude obsahem Tvé práce?

- Příprava, realizace a vyhodnocování marketingových kampaní (online i offline)
- Příprava dlouhodobé marketingové strategie a její realizace
- Tvorba obsahu pro sociální sítě a weby
- Správa sociálních sítí (Facebook, Instagram, LinkedIn)
- Spolupráce s partnery (oblastní DMO, CzechTourism)
- Vyhledávání a spolupráce s influencery
- Newslettery – příprava, rozesílka a vyhodnocení
- Tvorba brožur – zajištění podkladů
- Zajištění fotoprodukce – výběr a komunikace s fotografy, práce s fotobankou
- Spolupráce s externisty (grafika, copywriting, PR)
- Spolupráce na přípravě a realizaci eventů a účasti na veletrzích
- Tvorba tiskových zpráv a komunikace s novináři a médii

Jaké jsou naše požadavky:

- VŠ/SŠ vzdělání v oboru marketing, management cestovního ruchu
- Anglický jazyk slovem i písmem
- Řidičský průkaz skupiny B,
- Tvůrčí, samostatný a zodpovědný přístup k úkolům, kultivovaný projev a vystupování
- Kvalitní písemný projev
- Nadšení pro práci v oblasti propagace Vysočiny a časovou flexibilitu

Výhodou je, když máš:

- VŠ vzdělání v oblasti cestovního ruchu
- Zkušenost s projektovým řízením
- Zkušenost v marketingu cestovního ruchu
- Znalost regionu Vysočina
- Znalost Německého jazyka
- Komunikační, organizační a prezentační dovednosti
- Zkušenost s editací webových stránek a sociálních sítí

Co Ti nabízíme?

- Platové ohodnocení odpovídající vzdělání a pracovních zkušeností (dle nařízení vlády č. 341/2017 Sb.)
- Osobní ohodnocení a odměny dle vykonané práce.
- Dovolená v rozsahu 25 dnů
- Příspěvek na stravování a penzijní připojištění
- Příspěvek na sportovní a kulturní aktivity či na očkování
- Možnost částečně pracovat z domova / HOME OFFICE
- Zajímavou a různorodou práci

Místo výkonu práce: JIHLAVA

Co musí obsahovat Tvá přihláška?

- jméno, příjmení a titul uchazeče, datum a místo narození, státní příslušnost
- místo trvalého pobytu (včetně čísla telefonu a emailové adresy)
- číslo občanského průkazu nebo dokladu o povolení k pobytu
- datum a podpis uchazeče

Co je třeba doložit k přihlášce?

- strukturovaný životopis
- krátký motivační dopis (max. 1 strana A4)
- kopii dokladu o nejvyšším dosaženém vzdělání
- jiné doklady a osvědčení týkající se vzdělání

Lhůta pro podání přihlášky: do 7. 10. 2024

Předpokládaný termín konání výběrového řízení: 15. 10. 2024

Předpokládaný nástup: 1. 12. 2024 nebo dohodu

Způsob podání přihlášky:

- poštou: Vysočina Tourism p.o., Ke Skalce 5907/47, P.O.BOX 85, 586 01 Jihlava
- elektronicky: do datové schránky ID: **5mwmnp**, nebo na epodatelna@vysocinatourism.cz
- osobně: po domluvě s kontaktní osobou níže.

Obálku či zprávu označte: „Výběrové řízení Manažer/ka marketingu v cestovním ruchu“

Bližší informace Ti poskytne Mgr. Zdeněk Navrátil, ředitel Vysočina Tourism p.o.,



tel. + 420 778 538 311

reditel@vysocinatourism.cz

Vyhlašovatel si vyhrazuje právo kdykoli výběrové řízení zrušit bez uvedení důvodů, nevybrat žádného uchazeče a vyhlásit nové výběrové řízení.

O výsledku výběrového řízení budou všichni uchazeči písemně informováni, neúspěšným uchazečům budou vráceny osobní materiály.

Zasláním přihlášky do výběrového řízení společně s požadovanými materiály dává uchazeč souhlas s využitím osobních údajů v nich obsažených pro účely do výběrového řízení.

